

„A” rész

Alapvető Hittan tételek:

1. A történeti Jézus kutatás
2. A II. Vatikáni zsinat ekkléziológiája
3. A katolikus ökumenizmus

Dogmatika tételek:

1. Istenismeret Nüsszai Szent Gergely teológiájában (P 14-30)
2. Istenismeret Szent Ágoston teológiájában (P 42-58)
3. Negatív teológia (SZ 49-52; DK I, 25-27; 91-93, 116-118) és természetes teológia (SZ 33-39; DK I, 102-104)

Kánonjog tételek:

1. Az egyházi hivatal fogalma, betöltésének és elvesztésének formái
2. A házasság lényegi tulajdonságai
3. A Megszentelt Élet Intézményei és az Apostoli Élet Társaságai typológiája

„B” rész

Szociológia:

1. A család fogalma és történeti változásai, elméletek a családról. A család funkciói, szocializáció a családban. Családtípusok, családszerkezet és családi szerepek. Konfliktusok a családban, válás. (Családszociológia, Földházi Erzsébet)
2. A szekularizáció problémája; a vallási közösségek típusai (Hamilton, Malcolm B.: Vallás, ember, társadalom. Elméleti és összehasonlító vallásszociológia, Budapest, AduPrint, 1998, 15. és 17. fejezet). (Hidas Zoltán)
3. Szervezetek mint kollektív cselekvők – Resourcepool-megközelítés Irodalom: Előadás + Kovács Benedek: A másodrendű potyautas probléma és megoldásai. In: Szociológiai Szemle, 2008/2: 146-166. oldalak (Balogh Gábor)

Általános pedagógia és pszichológia:

1. Hogyan működik az emlékezet? Hányféle "emlékezeti tárat" ismerünk, miként befolyásolják a pontos felidézést érzelmeink, elvárásaink; miért nehéz magyarázat alapján leutánozni egy cselekvést? Milyen emlékezeti zavarok okozhatnak problémát a felidezésben?

2. Miként befolyásolja érzelmi és társas életünket a kötődés? Vannak-e ide vonatkozó állatkísérletek, és milyen következtetéseket lehet elvonni belőlük? Miként jelenik meg a kötődés a különböző fejlődésmodellekben?
3. Szerzetesrendek a nevelés szolgálatában. Hagyományok és megújulás

Kommunikáció és médiatudomány

1. A kommunikatív jelenség. A kommunikáció fogalma, meghatározásai, jelenségek és funkciói. A kommunikáció jelenségének alapvetései, ezek magyarázata. Az információ meghatározása. Kötelező: Horányi Özséb, 2001, A közéleti kommunikációról. In Buda – Sárközy (szerk.) Közéleti kommunikáció. Budapest: Akadémiai Kiadó, 13-28., McQuail 2003. 18—21., Róka 2005. 7—12., Rosengren 2004. 52—55., Terestyéni 2006. 17—25, 37—55., 257—265.
2. A személyközi kommunikáció dinamikája: belebonyolódás és kihátrálás. Együttműködő és versengő stratégiák. A kommunikáció zavarai. Együttműködés és konfliktus a kommunikációban. Kötelező: Buda 1994.105—141, 185—193., Griffin 2001. 413-428., Horányi 1999.b. 74—85., Rosengren 2004. 99—108., Szijártó Zsolt – Tamás Pál – Tóth Péter 1999. A konfliktusról. In: Béres István – Horányi Özséb (szerk.): Társadalmi kommunikáció. Budapest: Osiris. 35—53.
3. A csoportkommunikáció: a csoport fogalma, vezetése, a csoport szerveződése, kommunikációja. A csoportos döntéshozatal elmélete, a virtuális csoport jelensége. A szervezet meghatározása. Formális és informális kommunikáció. Szervezetmodellek. Kötelező: Forgács 1997. 317–359., Griffin 2001. 265–277., Rosengren 2004. 108–161.